



SATBAYEV
UNIVERSITY

Е. Туркебаев атындағы Жобаларды басқару Институт
Менеджмент және математикалық экономика Кафедра

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04104 Executive MBA

Білім беру саласының коды және жіктелуі:

7M04 «Бизнес, басқару және құқық»

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: **7M041 «Бизнес және басқару»**

Білім беру бағдарламаларының тобы: **M072 «Менеджмент»**

ҰБШ деңгейі: **7**

СБШ деңгейі: **7**

Оқу мерзімі: **1**

Кредиттер көлемі: **60**

Алматы 2025

«Қ. И. СӘТБАЕВ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

Образовательная программа 7M04104 «Executive MBA» утверждена на
заседании Учёного совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 10 от «06» марта 2025 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-
методического совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол №3 от 20 12 2024г.

Образовательная программа 7M04104 «Executive MBA» разработана
академическим комитетом по направлению 7M041 «Бизнес и управление».

Ф.И.О.	Учёная степень/ учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Профессорско-преподавательский состав:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Заведующий кафедрой «Менеджмент и математическая экономика»	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +7 7787654422	
Матэ Милкос Фодор	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77759302159	
Салина Айгуль Пазеновна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Профессор	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77077445500	
Саркамбаева Шынара	Доктор PhD	Ассоциированный профессор	НАО «Казахский национальный	

Ф КазННТУ 703-05 Образовательная программа

**«Қ. И. СӘТБАЕВ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ**

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»

Галимжановна			исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77477972888	
Работодатели:				
Некрасова Наталья Андреевна		Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров Республики Казахстан, мобильный телефон: +77773279001	
Обучающиеся				
Ферренс Юлия		Докторант 3 года обучения	НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77770552175	

Ф КазННТУ 703-05 Образовательная программа

Мазмұны

Қысқартулар мен белгілердің тізімі

1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы
2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері
3. Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар
4. Білім беру бағдарламасының паспорты
- 4.1. Жалпы мәліметтер
- 4.2. Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқыту нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы
5. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

Қысқартулар мен белгілердің тізімі

БББ – білім беру бағдарламасы

ОН – оқу нәтижелері

ҰБШ – Ұлттық біліктілік шеңбері

СБШ – Салалық біліктілік шеңбері

ТДМ – Тұрақты даму мақсаттары

1 . Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Стратегиялық ойлауды, көшбасшылық қасиеттерді және басқару дағдыларын дамытуға бағытталған тәжірибелі басшылар мен топ-менеджерлерге арналған білім беру бағдарламасы. Курс озық теориялық тәсілдер мен практикалық жағдайларды біріктіріп, қатысушыларға алған білімдерін бизнесте дереу қолдануға мүмкіндік береді.

2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

БББ мақсаты :

Динамикалық орта жағдайында ұйымның қызметін бағалау және бәсекеге қабілетті стратегияны әзірлеу дағдыларына ие, стандартты емес басқарушылық шешімдер қабылдай алатын және бизнесті дамытуда инновациялық тәсілдерді енгізуге қабілетті орта және жоғары буынның жоғары кәсіби басшыларын даярлау.

БББ міндеттері:

1. Саналы басқару шешімдерін қабылдау үшін бизнесті зерттеу, деректерді жинау және талдау, нарық үрдісін бағалау және стратегиялық болжау дағдыларын ТДМ сәйкес дамыту (4).
2. Ұзақ мерзімді мақсаттарды, нарықтық факторларды және инновациялық тәсілдерді, ТДМ ескере отырып, серпінді бәсекелестік ортада компанияның стратегияларын әзірлеуге және жүзеге асыруға оқыту (8, 9).
3. Жобаларды басқару әдістемелерін меңгеру, ресурстарды тиімді бөлу, тәуекелдерді бағалау және бизнес мақсаттарына қол жеткізу.
4. Бизнес тәуекелдерін анықтау және азайту, корпоративтік басқару жүйелерін енгізу және тұрақты бизнес үлгілерін құру дағдыларын дамыту.
5. Көшбасшылық дағдыларын, персоналды басқару дағдыларын дамыту, тиімді командаларды құру және өнімді корпоративтік мәдениетті құру.
6. Компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін тиімді өзара әрекеттесу, келіссөздер жүргізу және ішкі және сыртқы коммуникацияларды басқару дағдыларын дамыту.
7. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасындағы өзгерістерді талдау, өзгерістер процестерін бастау және инновациялық шешімдерді енгізу қабілетін дамыту.
8. Қаржылық тиімділікті талдау, инвестицияны бағалау, активтерді басқару және қаржылық басқарудың заманауи құралдары негізінде қаржылық шешім қабылдау бойынша оқыту.
9. Эмоцияларды басқару дағдыларын дамыту, тиімді командалар құру және жоғары өнімділікке ықпал ететін корпоративтік мәдениетті дамыту.

3. Білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар

Білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 28916 болып тіркелген) Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарына сәйкес әзірленген және студенттердің оқу жоспарлары негізінде (оқу жоспарлары) және пәндер бойынша жұмыс оқу жоспарлары (силлабустар) әзірленді.

Оқыту нәтижелерін бағалау жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартының талаптарына сәйкес келетін кейс-талдау, іскерлік ойындар, жобалық жұмыс және стратегиялық сессияларды қамтитын кешенді әдістер негізінде жүзеге асырылады.

Бағалау процесі барлық студенттер үшін тең жағдайды қамтамасыз ете отырып, объективтілік пен ашықтық қағидаттарына негізделеді. Басқару мәселелерін шешуде теориялық білімнің деңгейі ғана емес, оны тәжірибеде қолдана білу де ескеріледі.

Оқыту нәтижелерін бағалау үшін емтиханның дәстүрлі түрлері де, заманауи цифрлық құралдар да қолданылады. Аралық бағалауды онлайн режимінде өткізу жағдайында емтихан процесін бақылауды қамтамасыз ету үшін онлайн -прокторинг жүйесі қолданылады.

4. Білім беру бағдарламасының паспорты

4.1. Жалпы мәліметтер

№	Өріс атауы	Ескертпе
1	Білім беру саласының коды және жіктелімі	7M04 «Бизнес, менеджмент және құқық»
2	Дайындық бағыттарының коды және жіктелімі	7M041 «Бизнес және менеджмент»
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	M072 «Менеджмент»
4	Білім беру бағдарламасының атауы	7M04104 «Executive MBA»
5	Білім беру бағдарламасының қысқаша сипаттамасы	Стратегиялық ойлауды, көшбасшылық қасиеттерді және басқару дағдыларын дамытуға бағытталған тәжірибелі басшылар мен топ-менеджерлерге арналған білім беру бағдарламасы. Курс озық теориялық тәсілдер мен практикалық жағдайларды біріктіріп, қатысушыларға алған білімдерін бизнесте дереу қолдануға мүмкіндік береді.

6	БББ мақсаты	Динамикалық орта жағдайында ұйымның қызметін бағалау және бәсекеге қабілетті стратегияны әзірлеу дағдыларына ие, стандартты емес басқарушылық шешімдер қабылдай алатын және бизнесті дамытуда инновациялық тәсілдерді енгізуге қабілетті орта және жоғары буынның жоғары кәсіби басшыларын даярлау.
7	БББ түрі	Жаңа
8	ҰБШ бойынша деңгей	7
9	СБШ бойынша деңгей	7
10	БББ-ның айрықша ерекшеліктері	Жоқ
11	Білім беру бағдарламасының құзыреттерінің тізбесі:	☐ K1. Зерттеу және аналитикалық құзыреттілік Бизнесті зерттеу, нарықтық үрдістерді талдау және стратегиялық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық зерттеу әдістерін қолдану мүмкіндігі. ☐ K2. Стратегиялық менеджмент құзыреттілігі Бәсекелестік ортада стратегиялық талдау және тиімді бизнес-стратегияларды әзірлеу әдістерін меңгеру. ☐ K3. Жобаларды басқару құзыреті Жобаларды басқарудың халықаралық стандарттарын қолдану, ресурстарды, уақытты және тәуекелдерді шектеуді ескере отырып жобаларды іске асыруды ұйымдастыру және бақылау мүмкіндігі. ☐ K4. Тәуекелдерді басқару және корпоративтік басқару құзыреті Бизнес тәуекелдерді анықтау, талдау және азайту, тұрақты корпоративтік басқару жүйесін қалыптастыру мүмкіндігі. ☐ K5. Көшбасшылық және ұйымдастырушылық құзыреттілік Мотивация және персоналды басқару дағдылары, ұйымдық мінез-құлықты дамыту және корпоративтік мәдениетті қалыптастыру. ☐ K6. Іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер жүргізу дағдылары Байланысты басқару құралдарын, келіссөздер стратегияларын және мүдделі тараптармен тиімді өзара әрекеттесуді меңгеру. ☐ K7. Өзгерістерді және инновацияларды басқару құзыреті Сыртқы ортадағы өзгерістерді талдау, бизнес пен жобаларды басқаруда инновацияларды бастау және енгізу қабілеті. ☐ K8. Қаржылық және басқарушылық есеп бойынша құзыреттілік

		бухгалтерлік есептің, қаржылық көрсеткіштерді талдаудың және компания активтерін басқарудың заманауи әдістерін меңгеру. □ К9. Эмоциялық интеллектті басқару құзыреттілігі Топтағы эмоцияларды тиімді басқару, командалық синергияны дамыту және эмоционалды көшбасшылық арқылы өнімділікті арттыру мүмкіндігі.
12	Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижелері:	ОН1. Стратегиялық менеджмент теорияларын және жобаларды басқару құралдарын, стейкхолдерлерді басқару, сондай-ақ жобаның ауқымы мен сапасын басқаруды қолдана отырып, ұйымды тиімді басқара алады, стратегиялық жоспарлау, бөлімдердің қызметін үйлестіру, өкілеттіктер мен жауапкершіліктерді бөлу дағдыларын көрсетеді. ОН2. Компания ресурстарын корпоративтік басқару, тәуекелдерді басқару және өзгермелі экономикалық ортада бизнес мақсаттарына қол жеткізу үшін оңтайлы ұйымдастыра алады, ресурстарды жоспарлау, тиімділікті талдау және ресурстарды пайдалануды уақтылы түзету әдістерін қолданады. ОН3. Жеке көшбасшылық қасиеттерін, персоналды басқару және коммуникация теорияларын, соның ішінде оң және теріс мотивация әдістерін, сондай-ақ материалдық және материалдық емес ынталандыру үшін қызметкерлерді бағалау және іріктеу әдістерін қолдана отырып, қызметкерлерді ынталандыра алады. ОН4. Өзінің кәсіби және зерттеу қызметінің нәтижелерін ауызша және жазбаша түрде қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде коммуникативті түрде жеткізе алады, іскерлік қарым-қатынас, бизнес кездесулерді дайындау және өткізу, хат алмасу дағдыларын қолдана алады. ОН5. Ұйымда стратегиялық жоспарлау және/немесе өзгерістерді басқару процесін бастамашылық ету үшін қоршаған ортадағы өзгерістерді тани алады, қоршаған ортаны талдау, стратегияларды әзірлеу және өзгерістерді үйлестіру дағдыларын қолдана алады. ОН6. Қаржылық және басқарушылық есептіліктің заманауи принциптері мен тұжырымдамаларын активтерді, міндеттемелерді, капиталды, кірістер мен шығыстарды басқару және талдау үшін тиімді қолдана алады, қаржылық талдау, жоспарлау және бюджеттеу әдістерін қолдана алады.

		ОН7. Ұйымды, жобаларды және бизнес-зерттеулерді басқару үшін цифрлық технологиялар мен статистикалық әдістерді пайдалана отырып, ғылыми зерттеу әдістерін қолдана алады, ақпараттық жүйелерді пайдалану, деректерді талдау және модельдеу дағдыларын көрсетеді.
13	Оқыту түрі	Толық күн
14	Оқу мерзімі	1
15	Кредиттер көлемі	60
16	Оқыту тілдері	Қазақ, орыс, ағылшын
17	Берілетін академиялық дәреже	Іскерлік басқару магистрі
18	Әзірлеуші(лер) мен авторлар:	Турегельдинова А.Ж., Салина А.П., Султанбекова Ж.Ж.

4.2. Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқыту нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)						
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті										
1	Кәсіпкерлік зерттеулер	Мақсат: Магистранттардың бизнес-зерттеулердің әдістері мен құралдарын жан-жақты түсінуін қалыптастыру, сондай-ақ цифрландыру және жаһандық бәсекелестік жағдайында басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін аналитикалық және эмпирикалық зерттеулер жүргізу дағдыларын дамыту. Мазмұны: Пән бизнес-зерттеудің негізгі кезеңдері мен әдістерін қамтиды: мақсаттар мен гипотезаларды тұжырымдау, зерттеуді жоспарлау, деректерді жинау мен талдаудың тәсілдерін таңдау. Бастапқы зерттеулерді жүргізу қағидаттары, құралдарды әзірлеу, іріктеу процедуралары, деректерді өңдеу және интерпретациялау қарастырылады. Сапалық және сандық әдістерге, ақпараттық ресурстарды қолдануға, деректер базаларымен және аналитикалық платформалармен жұмыс істеуге ерекше назар аударылады. Бизнес-аналитикаға заманауи тәсілдер, бизнес-шешімдердің тиімділігін және инвестиция қайтарымын бағалау құралдары зерттеледі. Зерттеу жүргізудегі этика, мультимәдениет және жаһандық аспектілер мәселелері де қозғалады.	3				V			V
2	Стратегиялық менеджмент	Мақсаты: Магистранттардың стратегиялық ойлауын және шешім қабылдау қабілеттерін дамыту, күрделі бизнес-орталарды талдау, ұзақмерзімді мақсаттарды қалыптастыру және тұрақты бәсекелестік артықшылықты қамтамасыз ететін тиімді стратегияларды жүзеге асыру бойынша құзыреттерін жетілдіру. Мазмұн: Пән стратегиялық менеджменттің негізгі ұғымдарын қамтиды: сыртқы және ішкі ортаны талдау, миссия, көзқарас және мақсаттарды қалыптастыру, корпоративтік және бизнес-деңгейдегі стратегияларды әзірлеу, бәсекелестік артықшылықты анықтау, ресурстарға негізделген көзқарас, стратегияны іске асыру және нәтижелерді бақылау. Ерекше	3	V	V			V		

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)						
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті										
		назар тұрақсыз және қарқынды өзгеріп жатқан ортада стратегияны басқаруға, соның ішінде цифрлық трансформация, жаһандану және орнықты даму мәселелеріне аударылады. Практикалық дағдыларды дамыту үшін нақты кейстер мен стратегиялық модельдеулер қолданылады.								
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті										
3	Корпоративтік басқару	Мақсат: Компаниялардың стратегиялық басқаруын тиімді ұйымдастыру және орнықты дамуын қамтамасыз ету үшін корпоративтік басқару саласындағы терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Пән корпоративтік басқару қағидаттары мен үлгілерін, директорлар кеңесінің рөлін, акционерлермен өзара әрекеттесуді, тәуекелдерді басқаруды, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті, сондай-ақ осы саладағы халықаралық стандарттар мен тәжірибелерді қамтиды.	5	V	V					
4	Жобаны басқару	Мақсат: Магистранттарға жобаларды тиімді жоспарлау, іске асыру және аяқтау үшін жобаларды басқару бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар жобаны жоспарлау, уақыт пен ресурстарды басқару, тапсырмалардың орындалуын бақылау, тәуекелдерді бағалау және өзгерістерді басқару бойынша әдістер мен құралдарды зерттейді. Осы әдістерді нақты жобалық жағдайларда қолдану бойынша практикалық тапсырмалар енгізілген.	5	V	V			V		V
5	GR менеджменті және мемлекеттік қолдау	Мақсат: Мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу және бизнесті, қоғамдық бастамаларды мемлекеттік қолдау құралдарын меңгеру саласында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру. Мазмұны: Пән GR (Government Relations) – бизнестің мемлекеттік билік органдарымен өзара әрекеттесу негіздерін, GR саласындағы стратегиялық жоспарлау, лоббистік технологиялар, нормативтік-құқықтық базаны, мемлекеттік	5					V		

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)						
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті										
		қолдау тетіктерін, сондай-ақ мемлекетпен жұмыс істеудің этикалық және беделге қатысты қырларын қамтиды.								
Бейіндеуші пәндер циклі Таңдау компоненті										
6	Коммуникация менеджменті	Мақсат: Ұйымның ішкі және сыртқы коммуникацияларын тиімді басқару үшін магистранттарға коммуникациялық менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар коммуникация теориялары мен модельдерін, коммуникацияларды басқару әдістері мен құралдарын, коммуникацияларды стратегиялық жоспарлауды, дағдарыстық коммуникациялық менеджментті, сондай-ақ цифрлық коммуникациялар үшін технологиялар мен платформаларды зерттейді. Бағдарлама сондай-ақ әртүрлі бизнес жағдайларына арналған коммуникациялық стратегияларды талдауды және әзірлеуді қамтиды.	3			V	V			
7	Шығармашылық менеджмент	Мақсат: Ұйымда инновацияларды ынталандыру және шығармашылық ойлауды дамыту үшін магистранттарға креативті менеджмент саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар креативті ойлау теориялары мен әдістерін, идеяларды генерациялау техникасын, инновациялық жобаларды басқаруды, ұжымда креативті мәдениетті құруды және креативті процестерді стратегиялық дамытуды зерттейді. Креативті әдістерді басқаруда қолдану бойынша практикалық тапсырмалар мен кейстер енгізілген.	4			V		V		
8	Жеке брендинг және көпшілік алдында сөйлеу дағдылары	Мақсат: Магистранттардың жеке брендті қалыптастыру және кәсіби контекстерде сенімді әрі тиімді көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын дамыту. Мазмұны: Пән жеке бренд қалыптастыру стратегияларын, мақсатты аудиторияны талдауды, позициялауды, сарапшылық имиджді құруды, цифрлық кеңістіктегі беделді басқаруды (әлеуметтік желілер, кәсіби	3			V	V			

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)						
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті										
		платформалар) қамтиды. Курстың екінші бөлігі көпшілік алдында сөйлеу техникасына арналған: сөз құрылымы мен логикасы, вербалды емес коммуникация, аудиторияның назарын басқару, сторителлинг, қарсылықтармен және күйзеліс жағдайымен жұмыс. Практикалық бөлім жеке презентациялар, бейнетренингтер және кері байланысқа негізделген.								
9	Маркетинг және сату циклінің процесін құру	Мақсат: Магистранттардың стратегиялық маркетинг және сату процесінің толық циклін тиімді ұйымдастыру саласында жүйелі білім мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: Пән заманауи маркетинг тұжырымдамаларын, нарықты сегменттеуді және позициялауды, құндылық ұсынысын әзірлеуді, сату воронкасын басқаруды, клиент жолын талдауды, digital-маркетинг құралдарын, CRM жүйелерін, сондай-ақ клиенттерді тарту мен ұстап тұру әдістерін қамтиды. Цифрлық трансформация жағдайында маркетинг пен сатуды интеграциялауға ерекше назар аударылады.	5				V	V		
10	Желіні құру және коммуникацияларды басқару	Мақсат: Магистранттардың кәсіби желілерді (нетворкинг) стратегиялық тұрғыда құру және әртүрлі ұйымдық және мәдени контекстерде іскерлік коммуникацияны тиімді басқару құзыреттерін дамыту. Мазмұны: Пән кәсіби байланыстарды қалыптастыру және дамыту қағидаттарын, іскерлік және жеке нетворкинг стратегияларын, коммуникация стильдері мен құралдарын, эмоционалдық интеллектіні, корпоративтік мәдениеттің коммуникацияға әсерін, келіссөздер жүргізу, көпшілік алдында сөйлеу, цифрлық коммуникация және мәдениетаралық өзара әрекеттесу ерекшеліктерін қамтиды. Практикалық кейстер, симуляциялар және жеке коммуникациялық стратегияны әзірлеуге ерекше назар аударылады.	3			V	V			
11	Кәсіпкерлік менеджмент және стартаптар	Мақсат: Цифрлық экономика жағдайында магистранттардың кәсіпкерлік ойлауын, инновациялық жобаларды басқару және стартаптар құру саласындағы құзыреттерін дамыту. Мазмұны:	5	V				V		

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)						
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті										
		Пән кәсіпкерлік менеджменттің негізгі аспектілерін, стартаптың өмірлік циклін, бизнес-идеяны генерациялау мен тексеруді, бизнес-модель әзірлеуді, инвестиция тартуды, команда құруды, стратегиялық жоспарлау мен өсуді басқаруды қамтиды. Кәсіпкерлік қызметте цифрлық құралдар мен agile тәсілдерге ерекше назар аударылады.								
12	Компанияның беделін басқару және дағдарысқа қарсы коммуникациялар	Мақсат: Магистранттардың корпоративтік беделді басқару және репутациялық тәуекелдер мен дағдарыстық жағдайларға тиімді жауап беру бойынша стратегиялық және практикалық дағдыларын дамыту. Мазмұны: Пән беделді басқарудың негізгі теориялары мен құралдарын, компания имиджін қалыптастыру және қолдауды, репутациялық тәуекелдерді бақылау мен бағалауды қамтиды. Антикризистік коммуникациялар механизмдері, әрекет ету сценарийлерін әзірлеу, БАҚ және мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу, әлеуметтік желілер мен цифрлық құралдарды репутациялық қысым жағдайында пайдалану қарастырылады. Пәнде түрлі салалардағы тәжірибелік кейстер мен репутациялық стратегияларға ерекше назар аударылады.	4			V	V	V		
13	Адам ресурстарын басқару	Мақсат: Ұйымның тиімділігі мен өнімділігін арттыру үшін магистранттарға адам ресурстарын басқару бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Магистранттар персоналды іріктеу және жалдау, ынталандыру, қызметкерлерді дамыту және оқыту, олардың жұмысын бағалау, таланттарды басқару және адам ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеу әдістерін зерттейді.	5		V	V				
14	Қаржылық талдау және болжау	Мақсат: Басқарушылық және инвестициялық шешімдерді негіздеу үшін магистранттардың қаржылық есептілікті талдау және болжау дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: Пән қаржылық есептілікті талдау әдістерін, қаржылық тұрақтылықты, өтімділікті, рентабельділік пен іскерлік белсенділікті бағалауды, сондай-ақ қаржылық болжау	5		V				V	

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)							
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті											
		модельдерін, ақша ағындарын талдауды және сценарийлік жоспарлауды қамтиды.									
15	Бизнеске арналған цифрлық көшбасшылық және AI стратегиялары	Мақсат: Магистранттар мен жоғары буын басқарушыларының цифрлық көшбасшылық пен стратегиялық ойлау қабілеттерін дамыту, сондай-ақ жасанды интеллект (ЖИ) мүмкіндіктерін бизнесте тиімді және тұрақты қолдануға бағытталған практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: Пән цифрлық көшбасшылықтың негізгі қырларын қамтиды: өзгерістерді басқару, цифрлық мәдениетті қалыптастыру және белгісіздік жағдайында шешім қабылдау. ЖИ-ді бизнес-стратегияларға интеграциялаудың заманауи тәсілдері қарастырылады: деректерді талдау, процестерді автоматтандыру және клиенттік тәжірибені дербестендіру. ЖИ шешімдерінің әлеуетін бағалауға, тәуекелдерді басқаруға және цифрлық этика мәселелеріне ерекше көңіл бөлінеді. Курста халықаралық үздік тәжірибелер мен компания деңгейінде цифрлық трансформацияның жол картасын құруға арналған практикалық құралдар талданады.	5							V	
16	Эмоционалды интеллект және көшбасшылықты дамыту	Мақсат: Өзгерістер мен командалық жұмыс жағдайында тиімді басқарушының негізгі құзыреттері ретінде магистранттардың көшбасшылық қасиеттері мен эмоциялық интеллектін дамыту. Мазмұны: Пән көшбасшылықтың заманауи тәсілдерін, көшбасшылық мінез-құлық түрлерін, жеке тиімділікті дамыту, басқарушылық әсер ету және мотивацияны қамтиды. Эмоциялық интеллекттің компоненттері — өзін-өзі тану, өзін-өзі реттеу, эмпатия және әлеуметтік дағдылар — терең қарастырылады. Сонымен қатар, көшбасшылық әлеуетті дамыту, командамен коммуникация, қақтығыстарды шешу және күйзеліске төзімділік әдістері зерттеледі. Практикалық бөлімде кейстер, рөлдік ойындар және көшбасшылық пен эмоциялық дағдыларды өзін-өзі бағалау қамтылған.	3			V	V				
17	ESG басқару	Мақсат: Магистранттардың тұрақты даму қағидаттарын жан-	5						V	V	

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)						
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті										
		жақты түсінуін қалыптастыру және ESG тәсілдерін (экология, әлеуметтік жауапкершілік, корпоративтік басқару) ұйымның стратегиясы мен операциялық қызметіне енгізу дағдыларын дамыту. Мазмұны: Пән ESG-дің негізгі құрамдастарын қамтиды: экологиялық тәуекелдер мен мүмкіндіктер, әлеуметтік тұрақтылық, корпоративтік этика және ашықтық. Халықаралық стандарттар (GRI, SASB, TCFD, БҰҰ ТДМ), қаржылық емес есептілік, ESG бағалау және рейтинг, ESG факторларын инвестициялық стратегияларға және корпоративтік басқаруға интеграциялау мәселелері қарастырылады. Тұрақты даму саласындағы жаһандық күн тәртібі аясында бизнестің ESG трансформациясына ерекше көңіл бөлінеді.								

«Қ. И. СӘТБАЕВ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ